

anando

designed by ana andonegi

Corrido
Contenido

00	Curriculum Vitae	P04
01	Interiorismo	P07
02	Identidad corporativa	P19
03	Rebranding	P25
04	Diseño gráfico /editorial	P31
05	Ilustración	P37
06	Diseño web	P43
07	Tipografía	P47
08	Demo reel	P53

**“Siempre con metas y bailando al compás
para cumplirlas todas.”**

Ana Andonegui Legarda

18-07-1992

CREO que el buen diseño reside en la
calidad de los detalles.

QUIERO disfrutar con mi trabajo y hacer
disfrutar con él, con el objetivo de poner
a prueba mis habilidades, creciendo,
aprendiendo y superando nuevos retos.

677 063 131

anaandonegi@gmail.com



FORMACIÓN ACADÉMICA

2017- 2021	Grado en Diseño Digital UNIR
2015	Escaparatismo y <i>Visual Merchandising</i> U.N.E.D.
2010 - 2014	Grado en Diseño de Interiores EASD Zamora

COMPETENCIAS PERSONALES

Idiomas

Castellano: Competencia bilingüe
Euskara: Competencia bilingüe (C1)
Inglés: Competencia básica profesional

Competencias comunicativas

Buenas dotes comunicativas y gran capacidad para las relaciones personales adquiridas durante mi experiencia trabajando con profesionales y oficios del sector de la construcción y como hostelera.

Competencias de organización/gestión

Capacidad para trabajar en equipo, con iniciativa e implicación en las tareas asumidas.

Competencias relacionadas con el empleo

Altamente resolutiva, responsable, abierta al aprendizaje y muy receptiva a los retos.

Competencias informáticas

Autocad 2D, Autocad 3D, Maya, Cinema 4D.
Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere, Animate, After Effects, Lightroom, XD.
Nociones básicas de Python, C# y Unity3D.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2021	Educación, Gobierno Vasco Docente en Ciclo Formativo de Grado Superior de Proyectos y Dirección de obras de decoración. <i>IES Txurdinaga behekoa. Bilbao, vizcaya.</i> Docente en Estudios Superiores de Diseño de Interiores. <i>IDarte. Vitoria, álava.</i>
2017	GAP Arkitektura eta obrak Atención al cliente, levantamiento y toma de datos, diseño de interiores, realización de documentación técnica; presupuestos, planimetría, imágenes 3D y desarrollo gráfico para las presentaciones. Responsable del diseño gráfico y redes sociales. <i>Donostia, guipúzcoa. www.gaparkitektura.com</i>
junio - diciembre 2016	BZ Sistemas Levantamiento y toma de datos, diseño de interiores, realización de documentación técnica; planimetría, imágenes 3D y desarrollo gráfico para las presentaciones, presupuestos y coordinación de obra. Responsable del diseño gráfico y redes sociales. <i>Donostia, guipúzcoa. www.bzsistemas.com</i>
enero - junio 2016 / abril - agosto 2015	Estudio de Interiorismo y Arquitectura efímera Tyl Levantamiento y toma de datos, realización de documentación técnica; planimetría, imágenes 3D y desarrollo gráfico para las presentaciones. <i>Durango, vizcaya. www.estudiotyl.com</i>
2014	Prácticas profesionales en el Estudio de Interiorismo y Arquitectura efímera Tyl <i>Durango, vizcaya. http://estudiotyl.com</i>



TFG Kulturarku

_Interiorismo

Fecha 2015

Tipo Académico. TFG calificado con Matrícula de Honor.

Proyecto de interiorismo presentado como Trabajo Fin de Grado y calificado con Matrícula de Honor.

La nueva casa de la cultura Kulturarku pretende ser un punto de reflexión creativo donde el edificio genera los espacios y los ciudadanos definen su interior.

[+ Ver proyecto completo](#)



La Casa del Arco es uno de los edificios más emblemáticos de Múrcia. A pesar de haber sufrido transformaciones, todavía mantiene el estilo gótico-renacentista de sus orígenes, datados en el siglo XV.

El edificio se sitúa en el puerto de Murillo, al borde de los muelles entre el casco histórico del pueblo y el sector exterior del puerto. Este pórtico es un punto estratégico ya que el paso por el mismo es obligado para el tráfico peatonal y el tráfico rodado.



"La Nueva Casa de la Cultura, KULTURARKU, pretende ser un punto de reflexión creativo, donde el edificio genera los espacios y los ciudadanos definen su interior."



planta baja.

La planta baja se entiende como una continuación de la calle pretendiendo eliminar la frontera visual entre el interior y el exterior. El uso público del espacio comunicará de manera fluida el edificio con el pueblo. Para ello se creará una doble altura con una nueva fachada interior enfatizando las visuales en diagonal para aumentar la sensación espacial y acercándose en algunos puntos para crear privacidad y cambios funcionales de las diferentes zonas.

1. hall/cafetería
2. zona cafetería
3. almación cafetería
4. aseos
5. privado instalaciones
6. hueco ascensor
7. almación
8. escaleras



planta primera.

La primera planta con unas dimensiones más íntimas, no quiere perder en protagonismo. Es por eso que los materiales dan un giro inesperado y el vico del pavimento pasa a ser el revestimiento de las paredes. Al mismo tiempo, la madera de las escaleras se extiende y ocupa la totalidad de la planta potenciando la continuidad del espacio.

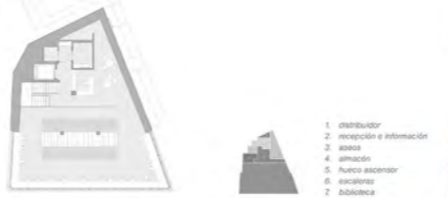
1. sala de informática
2. escaleras
3. hueco ascensor
4. privado instalaciones



planta segunda.

Partiendo de la idea de respetar la geometría general del edificio existente, se vacía el interior con el fin de aprovechar al máximo el espacio y la luz dejando libre el perímetro creando bloques con diferentes usos en el centro de la planta. El espacio diáfano hace que pueda ser utilizado de diferentes maneras, y que sea su uso el que defina el espacio en cada momento.

1. hall/pasillo distribuidor
2. almación
3. hueco ascensor
4. escaleras
5. aseos
6. espacio diáfano

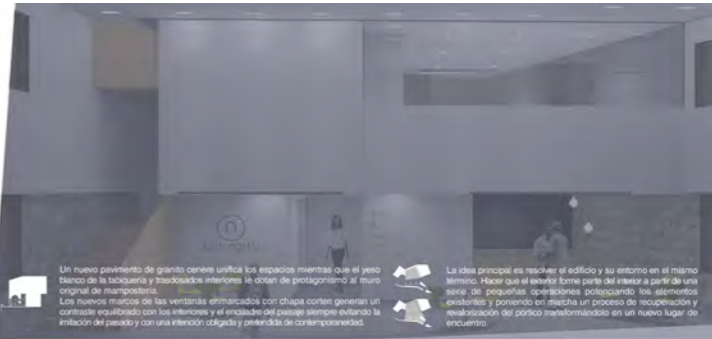


planta tercera.

La configuración de la planta de la biblioteca, especialmente con la circulación abierta, busca cierta fluidez y continuidad espacial. Esta, comienza en un espacio acogedor delimitado mediante un falso techo dando paso a una zona más monumental con la estructura de madera de la cubierta a la vista. La planta abierta fomenta la comunicación y la colaboración permitiendo una generosa iluminación natural y vistas al paisaje.

1. distribuidor
2. recepción e información
3. aseos
4. almación
5. hueco ascensor
6. escaleras
7. biblioteca

Siguiendo el mismo esquema de la segunda planta y reproduciendo al máximo el espacio y la luz, el diseño de la biblioteca será leído como un bloque dentro de la geometría existente dejando el perímetro libre. Se trata de un módulo de biblioteca sobre el que se creará a la planta con un especial aprovechamiento del espacio. Un nuevo pavimento de planchas de acero muestra el espacio que puede alcanzar la biblioteca con todas sus estancias abiertas creando su división del espacio sin barreras.



Un nuevo pavimento de granito genera unifica los espacios mientras que el yeso blanco de la tapicería y tiradores interiores le otorgan protagonismo al muro original de mampostería. Los nuevos marcos de las ventanas enmarcadas con chapas cortas generan un contraste resuelto con los interiores y el exterior del pórtico siempre extendiendo la emoción del paisaje y con una intención orgánica y pretendida de contemporaneidad.

La idea principal es resolver el edificio y su entorno en el mismo lenguaje. Hacer que el exterior forme parte del interior a partir de una serie de pequeñas operaciones potenciando los elementos existentes y poniendo en marcha un proceso de recuperación y rehabilitación del pórtico transformándolo en un nuevo lugar de encuentro.



Aunque gana privacidad, sigue manteniendo un constante y delicado diálogo con la planta baja y el espacio exterior creando una nueva forma de trabajo con el objetivo de la atención y colaboración de los usuarios.



Para responder a estas necesidades, se crea un armario multifunción combinado, de madera dm lacada en blanco y madera laminada de roble, creado por un sistema de pernos móviles haciendo que se pueda compartimentar en más de una sala o que se convierta en un gran espacio público abierto a todos.



La zona de estudio se define con un gran escritorio diseñado a medida situado en el perímetro de la sala, bajo la luz de los ventanales y con vistas hacia el puerto. Debido al peso que produce el mueble de la biblioteca, resulta imprescindible reforzar la estructura del forjado aumentando el espesor. Aprovechando esta actuación, se coloca una barana especial conformada por 10 vigas laminadas de 5 cm que van fijadas únicamente al forjado. De este modo, se crea un espacio con barreras físicas pero no visuales, reduciendo las perturbaciones entre las diferentes zonas y usos sin perder la relación entre las mismas.



Villa Miramón

_Interiorismo

Fecha 2020

Tipo Profesional. Colaboración con el estudio de arquitectura Tanco y el estudio de interiorismo y arquitectura DECA.

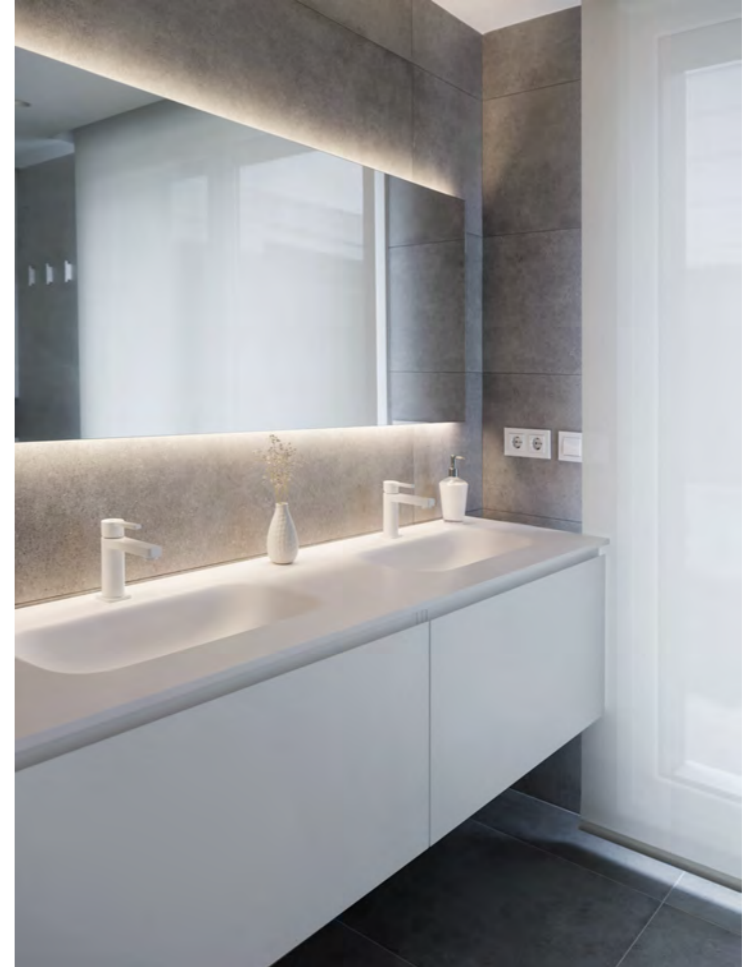
Proyecto de interiorismo dividido en varias etapas:

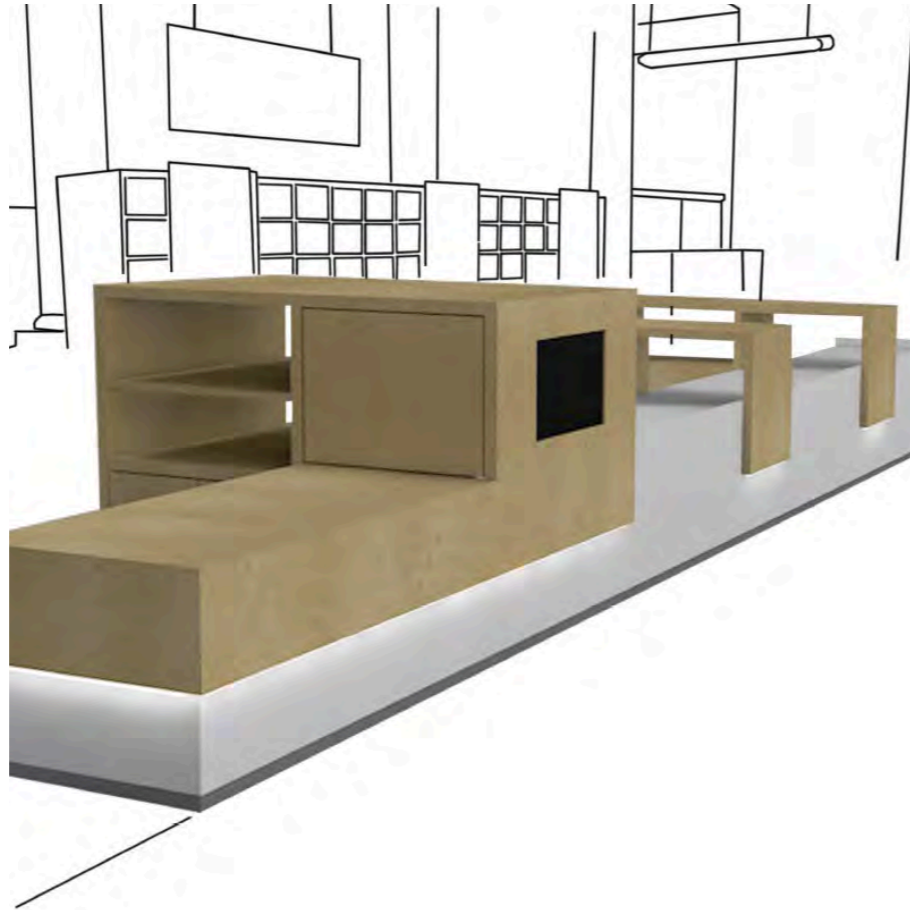
Una primera etapa centrada en el diseño de la distribución interior y exterior de la vivienda para su posterior construcción por el estudio de arquitectura Tanco.

Una segunda etapa enfocada a la creación de un proyecto de decoración en colaboración con el estudio de interiorismo y arquitectura DECA.









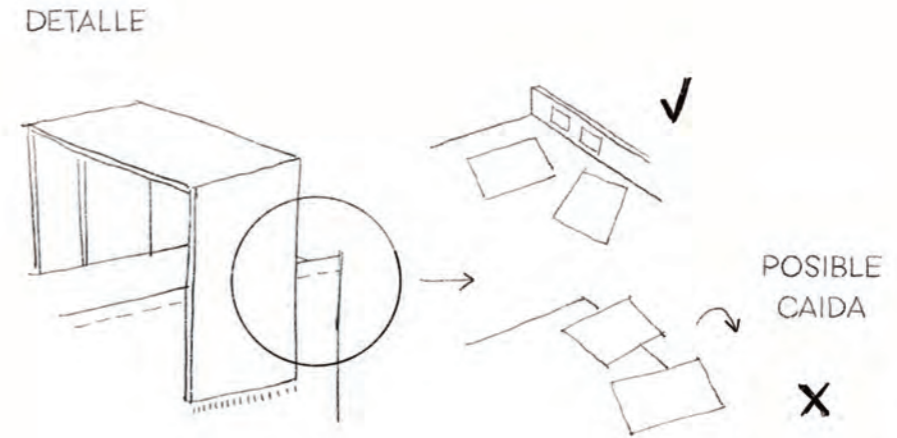
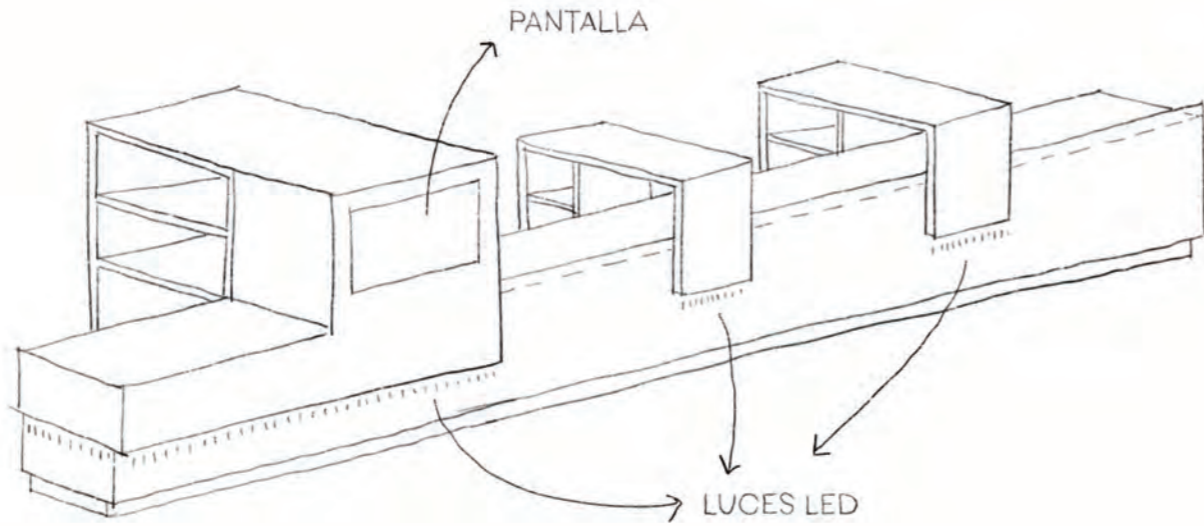
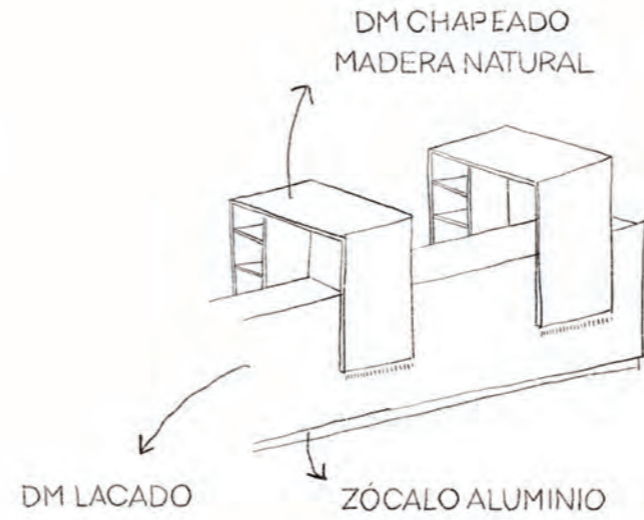
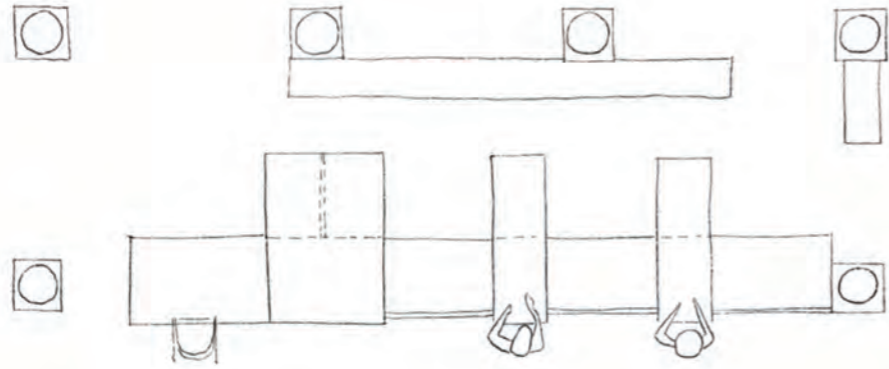
Mostrador biblioteca

_Interiorismo

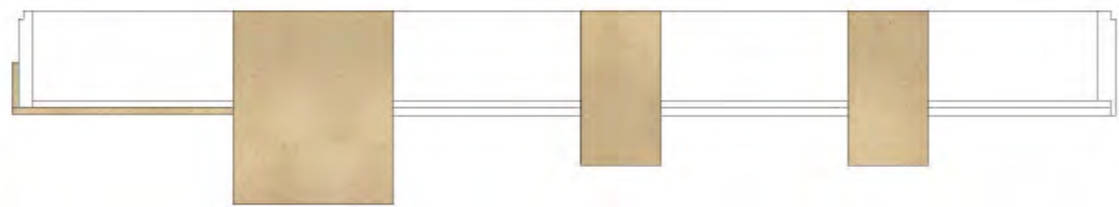
Fecha 2016

Tipo Profesional. Diseño realizado para BZ Sistemas.

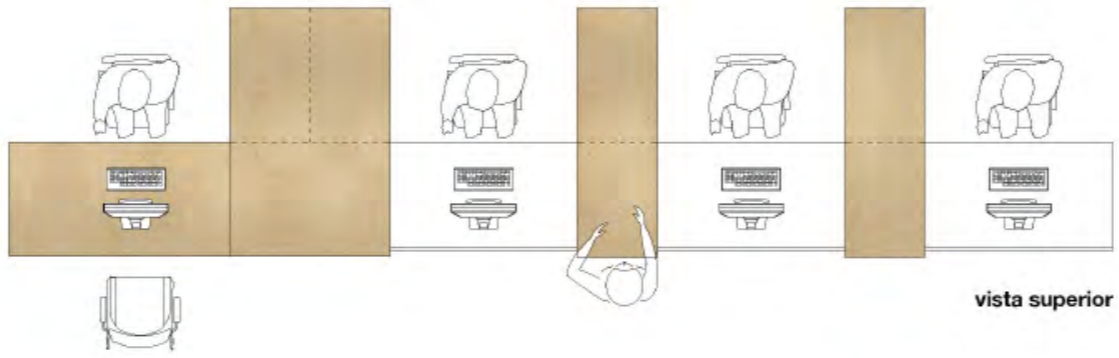
Proyecto de interiorismo centrado en el diseño de un mostrador para una biblioteca de Donostia-San Sebastián.



vista interior

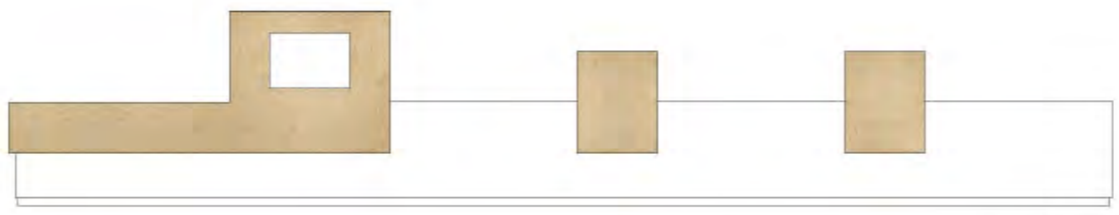


vista lateral

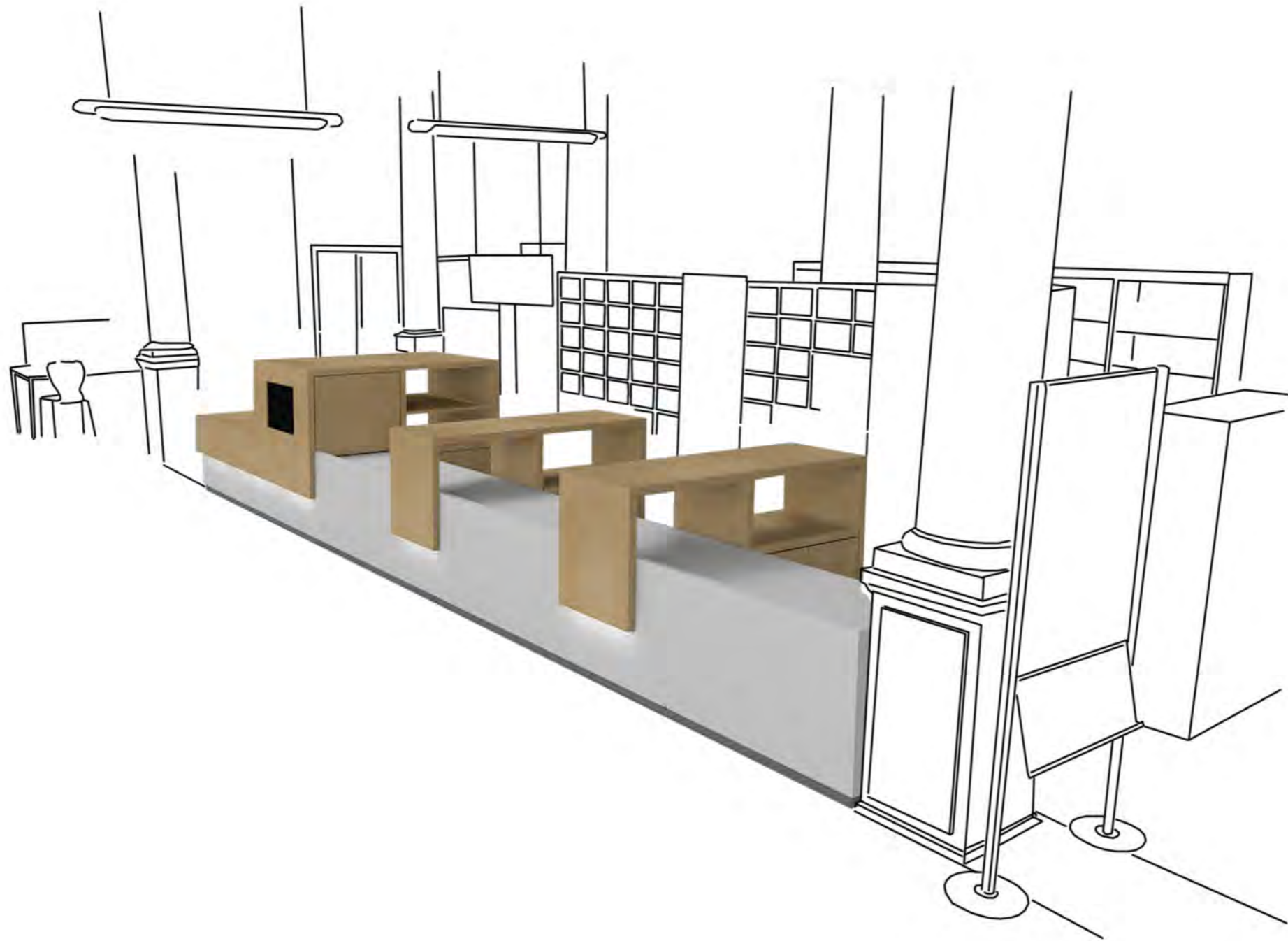


vista superior

vista lateral



vista frontal





GAP Arkitektura eta obrak

_Identidad corporativa

Fecha 2017

Tipo Profesional

Desarrollo de identidad visual corporativa para GAP arkitektura eta obrak, empresa que gestiona arquitectura y obra, de cualquier magnitud.

TIPO

GAP
arkitektura eta obrak

DIMENSIONES



TIPOGRAFÍA LOGOTIPO

DK HÖFSTAD REGULAR

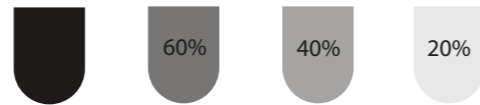
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz
1234567890?!"

CONTRATIPO



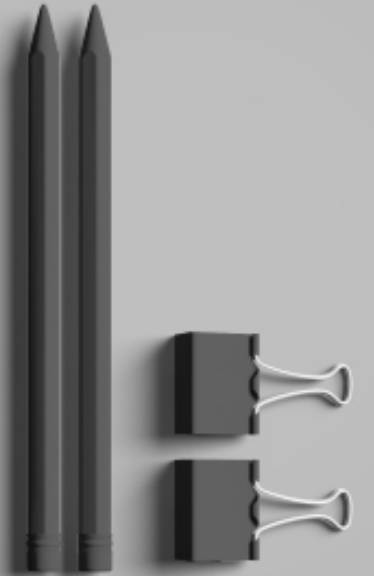
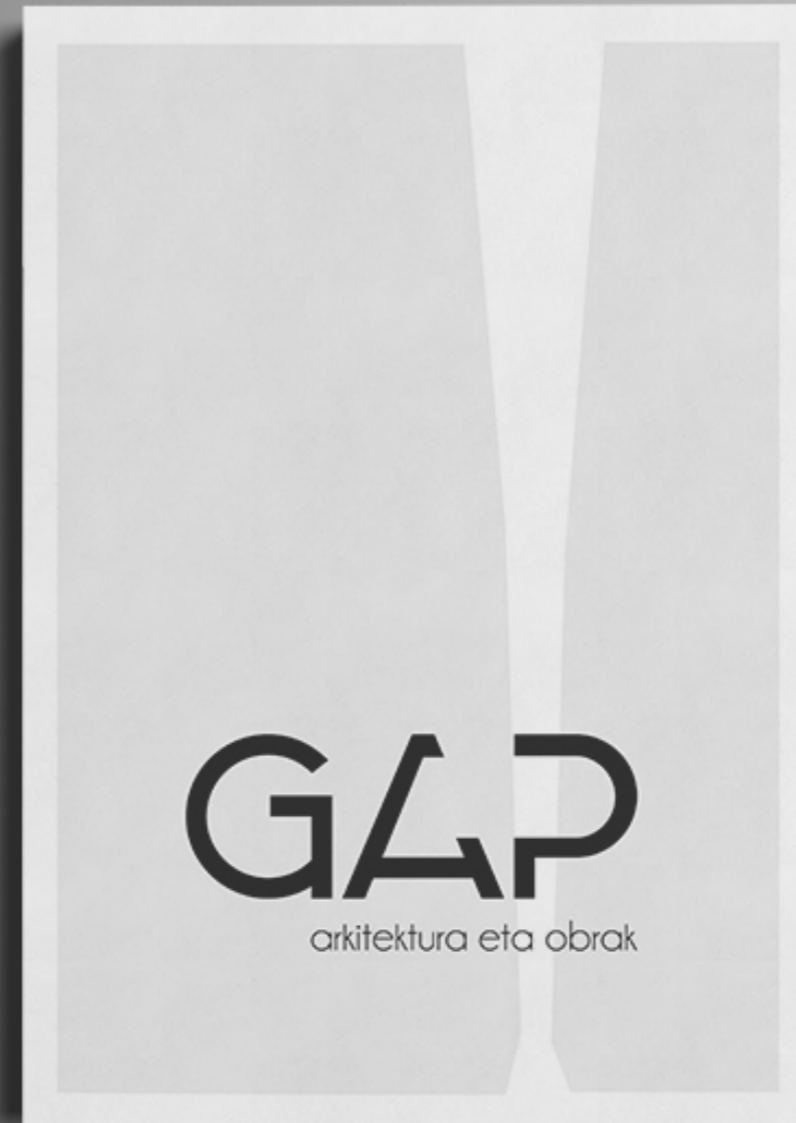
COLOR

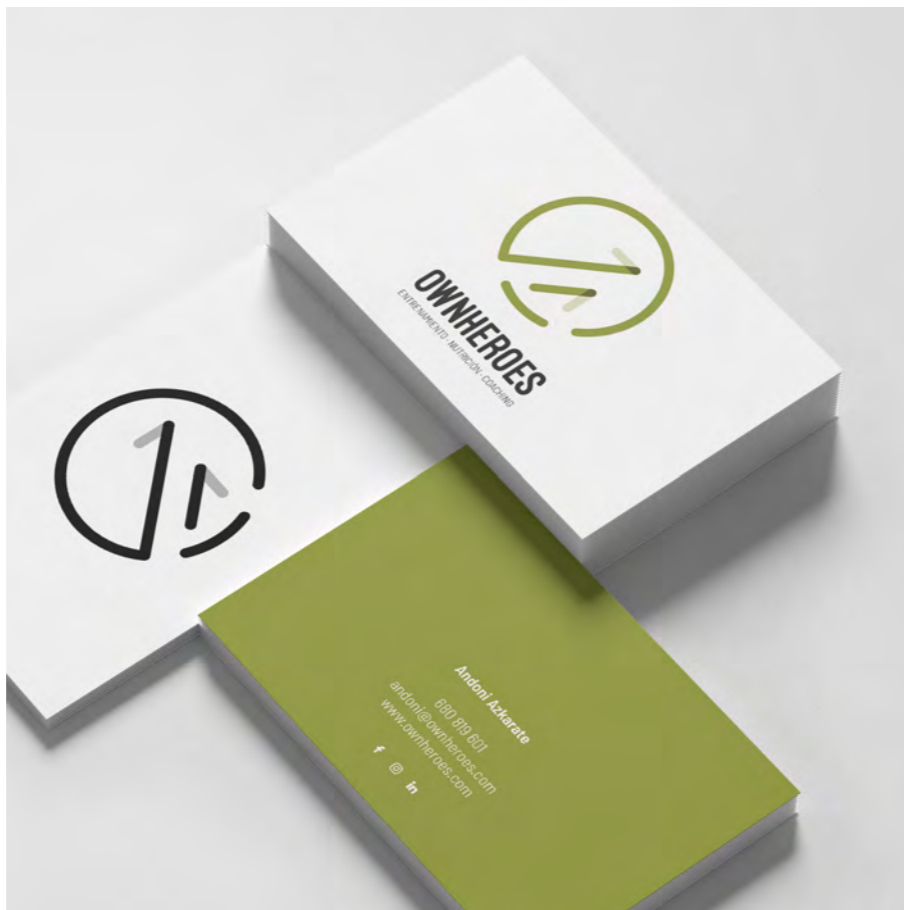
hex: #1E1A19 · RGB: 30 26 25 · CMYK: 0 10 0 100



CHAMPAGNE & LIMOUSINES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!"





Ownheroes

_Identidad corporativa

Fecha 2019

Tipo Profesional

Desarrollo de identidad visual corporativa para Ownheroes, una empresa dedicada a los entrenamientos, la nutrición y el coaching online.

TIPO



OWNHEROES
ENTRENAMIENTO · NUTRICIÓN · COACHING

TIPO B&N



OWNHEROES
ENTRENAMIENTO · NUTRICIÓN · COACHING

CONTRATIPOTIPO



OWNHEROES
ENTRENAMIENTO · NUTRICIÓN · COACHING

CONTRATIPOTIPO B&N



OWNHEROES
ENTRENAMIENTO · NUTRICIÓN · COACHING

DIMENSIONES



OWNHEROES
ENTRENAMIENTO · NUTRICIÓN · COACHING

COLOR



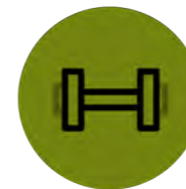
RGB: 115 132 16
CMYK: 50 25 95 9
#738410

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

OSTRICH SANS HEAVY

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TVWXYZ 1234567890 ?¿!i**

ICONOS RRSS





Real Sociedad '20

_Rebranding

Fecha 2020

Tipo Académico

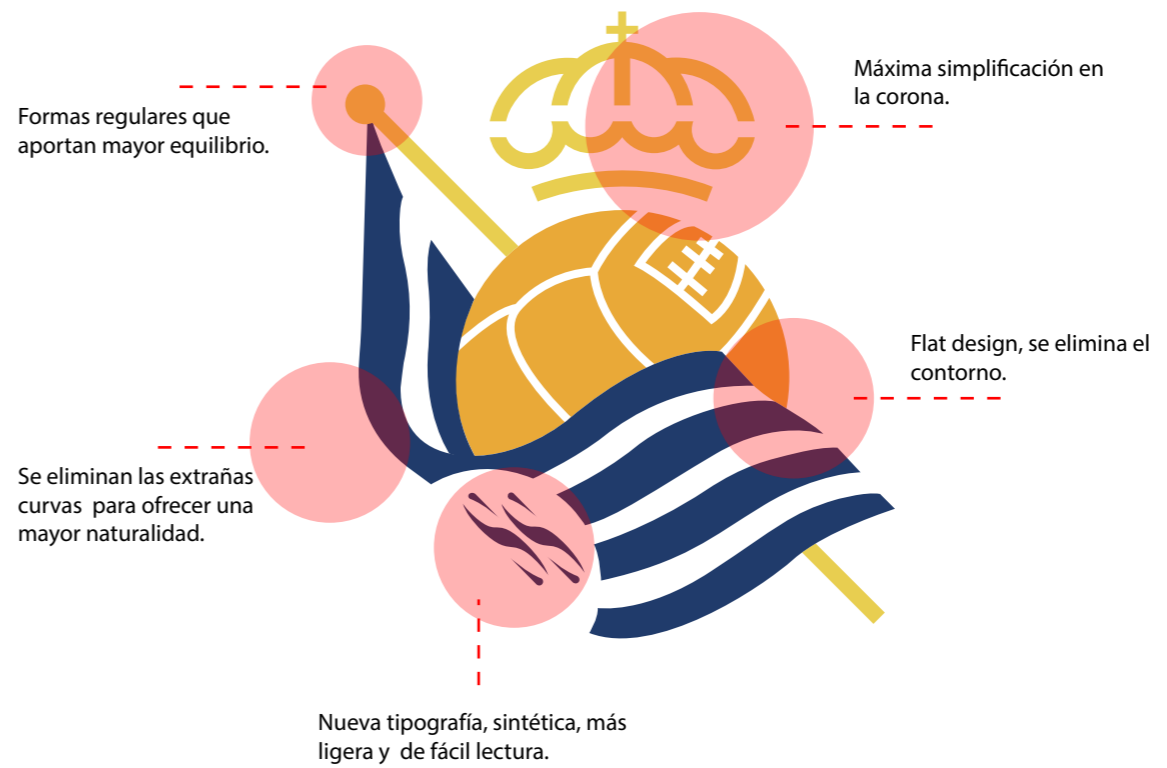
Rediseño de identidad del club de fútbol Real Sociedad con el fin de refrescar su imagen y adaptarse a los nuevos tiempos.



ACTUAL

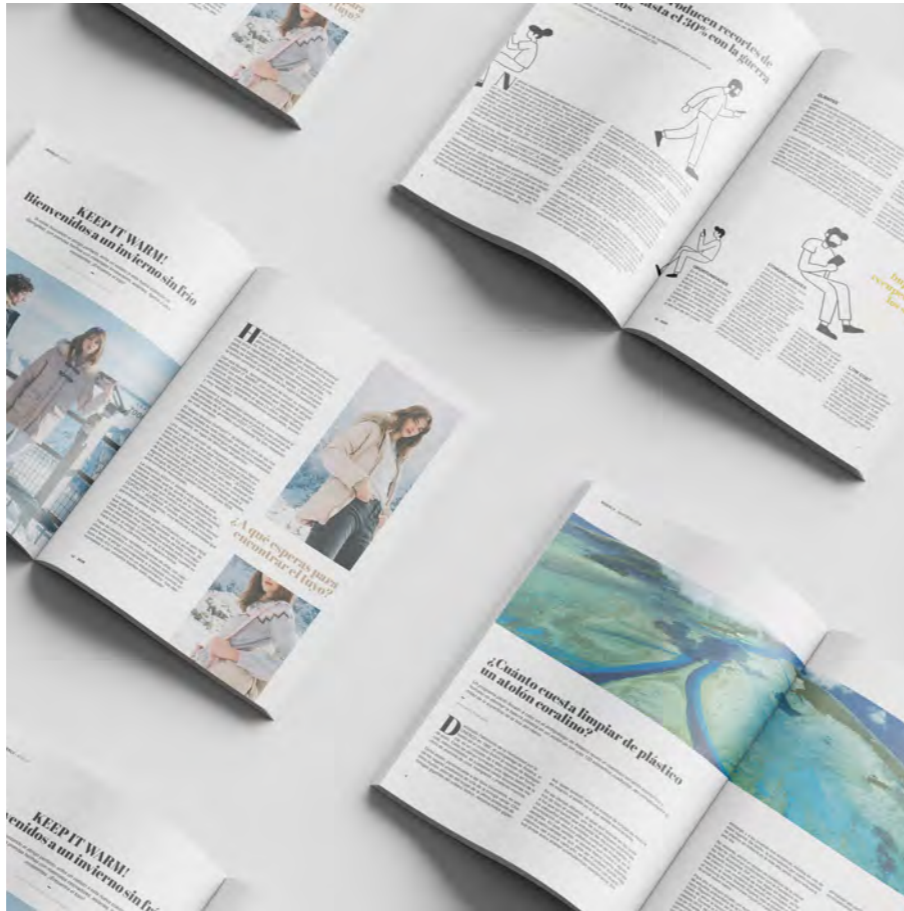


REBRANDING '20



TIPO - CONTRATIPO





Revista Weekly

_Diseño editorial, maquetación

Fecha 2020

Tipo Académico

Maquetación de tres dobles páginas de una misma revista con una temática diferenciada: moda, naturaleza y economía.

+ Ampliar



gráfica

_Diseño gráfico

Fecha 2021

Tipo Académico

Diseño de cubierta para el número ficticio "bloqueo creativo" de la revista Gráfica. Fotografías de creación propia utilizadas como recurso gráfico.

[+ Ver más](#)



Cova d'en Xoroi

_Cartel publicitario

Fecha 2019

Tipo Académico

Cartel diseñado para promocionar las sesiones de Sunset & live music del club Cova d'en Xoroi de Menorca.

Diseño en formato collage con recortes de papeles y objeto real con una posterior edición digital.

[+ Ver más](#)



iPhone 12 Pro

_Cartel publicitario

Fecha 2021

Tipo Académico

Realización de un anuncio publicitario en formato cartel con referencias directas a la obra de un artista enfrentando dos pinturas de las Tres Gracias, el cubismo de Picasso frente al realismo de Jean-Baptiste Regnault para promocionar el nuevo Iphone 12 Pro.

[+ Ver más](#)



2020 EN IMÁGENES

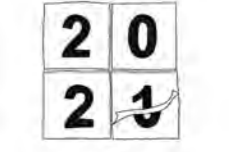
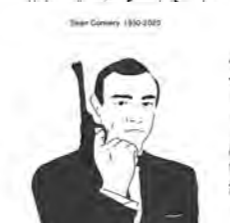
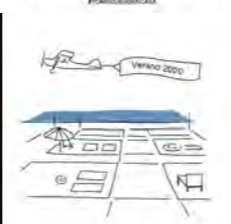
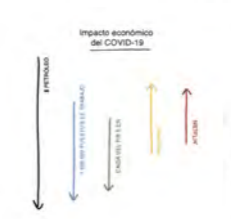
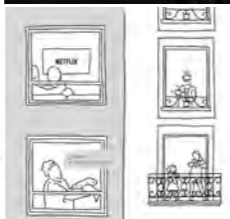
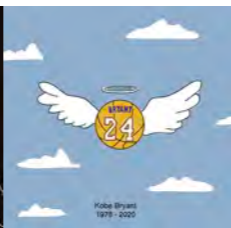
_Ilustración

Fecha 2020

Tipo Académico / Grupal

Narración gráfica, un resumen completo de lo más destacado de 2020. Todos los años son prolijos en noticias de importancia, pero a nadie se le escapa que 2020 no será de esos años que pasen a la historia como un guarismo más, sin pena ni gloria.

20
20





La selva en verso

_Ilustración, editorial

Fecha 2020

Tipo Académico

Creación de la cubierta de un cuento infantil. Rediseño de la portada del libro "La selva en verso" de Gloria Fuertes.

+ Ampliar



Días sin ti

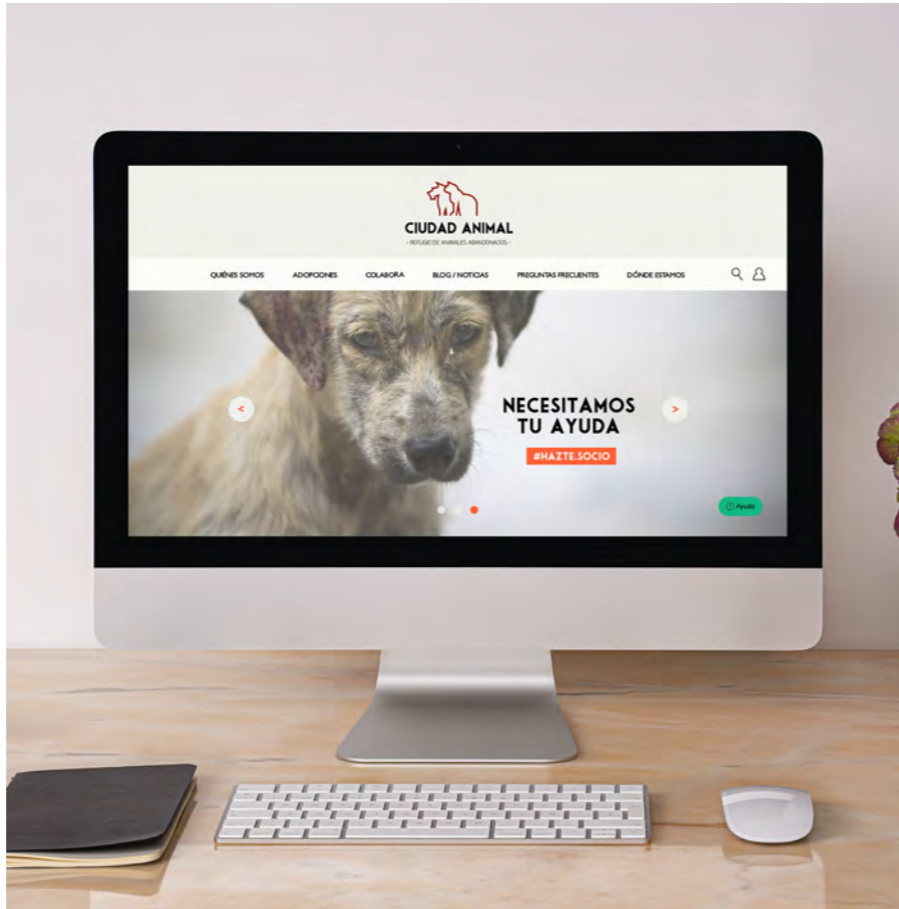
_Ilustración, editorial

Fecha 2020

Tipo Académico

Diseño de portada de libro mediante la creación de una imagen de anaglifo.

+ Ampliar



Ciudad animal

_Diseño web

Fecha 2019

Tipo Académico

Proyecto de rediseño de la página web para el refugio de animales abandonados Ciudad animal. Diseño SENCILLO, ATRACTIVO y CLARO. El objetivo es crear una pagina web lo más visual e intuitiva posible.

REDISEÑO IDENTIDAD VISUAL

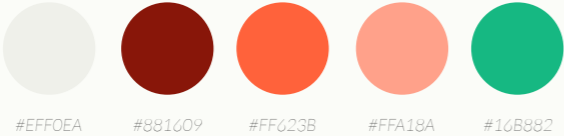
- Logo -



CIUDAD ANIMAL

-REFUGIO DE ANIMALES ABANDONADOS-

- Colors -



#E9F0EA #881609 #FF623B #FFA18A #16B882

- Texture -



- Buttons -



THIS IS A HEADER

Libby-heavy, 21pt, Google fonts

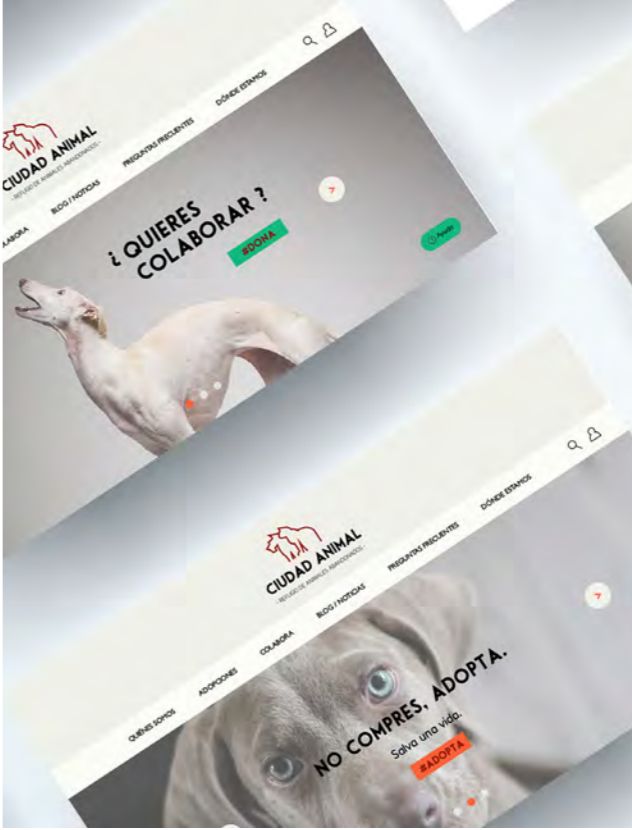
This is a sub-header

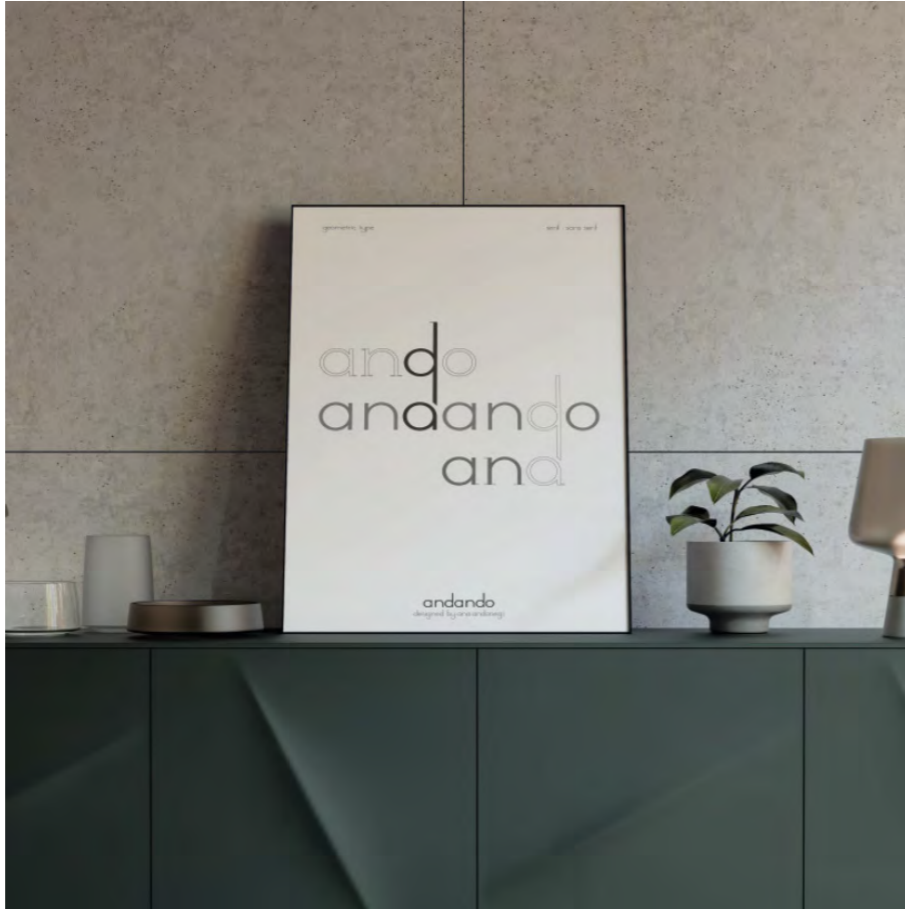
Pctita bold, 18pt, Google fonts

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Pctita light, 12pt, Google fonts

- Adjectives -





Andando

_Tipografía

Fecha 2020

Tipo Académico

Diseño de tipografía para marca personal.

ando

geometric type

andando

and

designed by ana andonegi



serif

abcddefgh

ijklmnopq

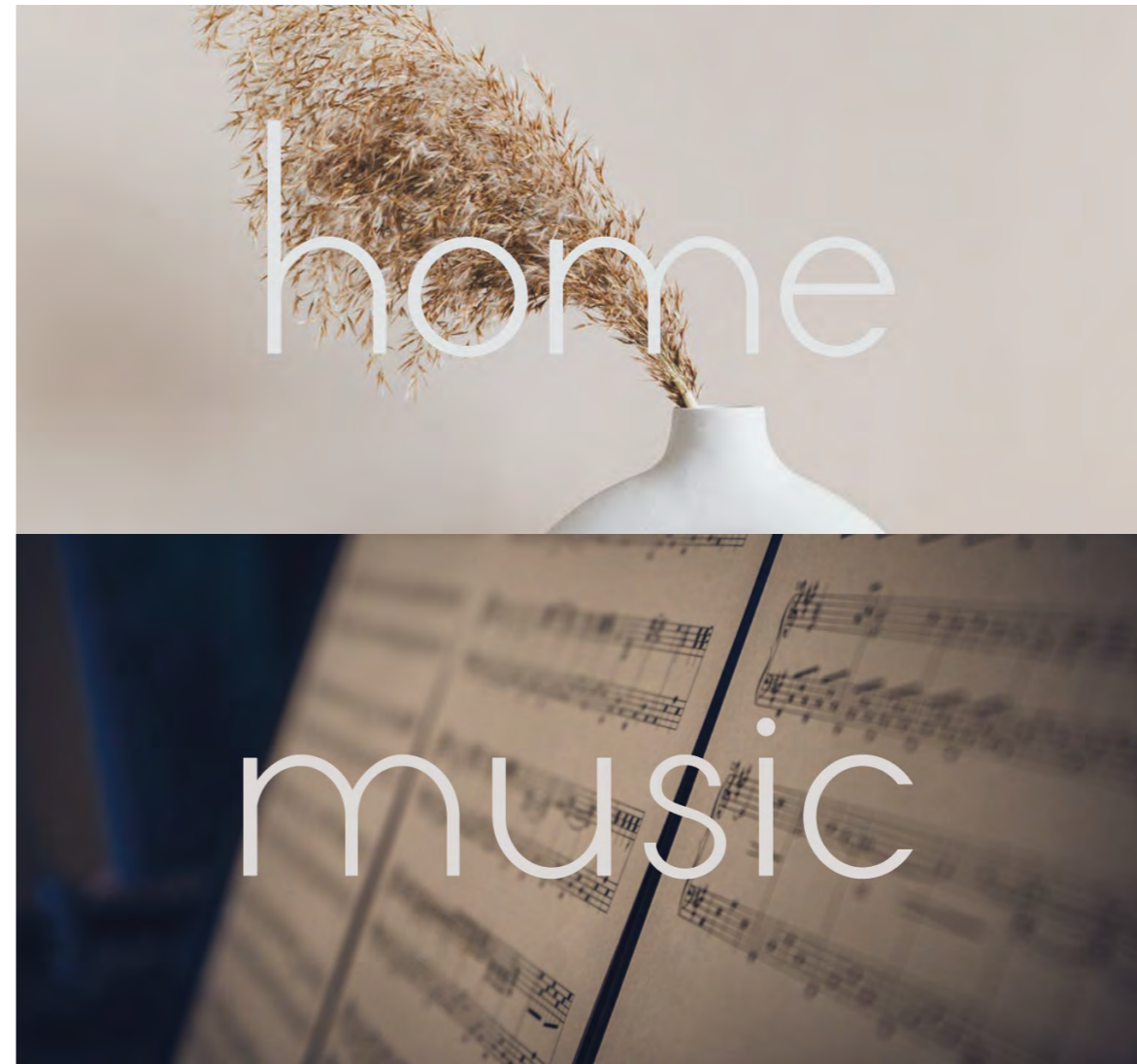
rstuvwxyz

sans serif

abcddefgh

ijklmnopq

rstuvwxyz





andando _Demo Reel

Fecha 2020

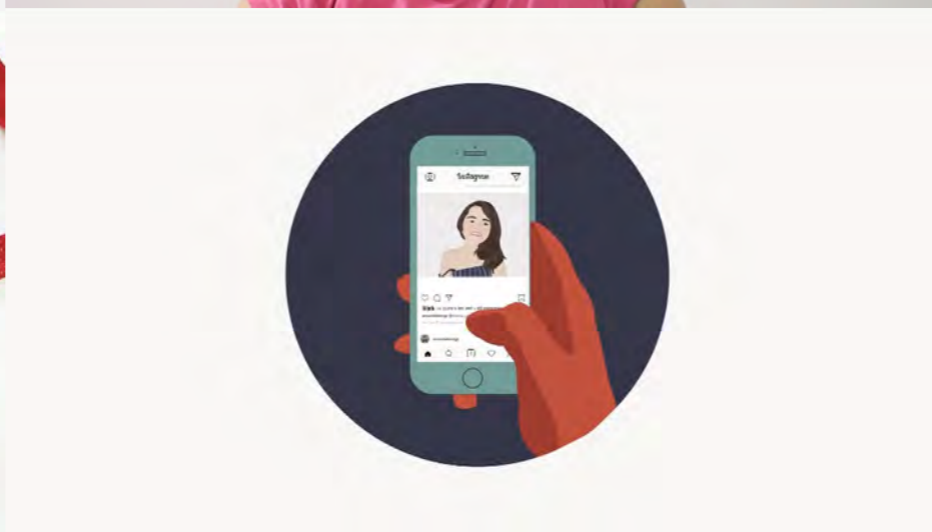
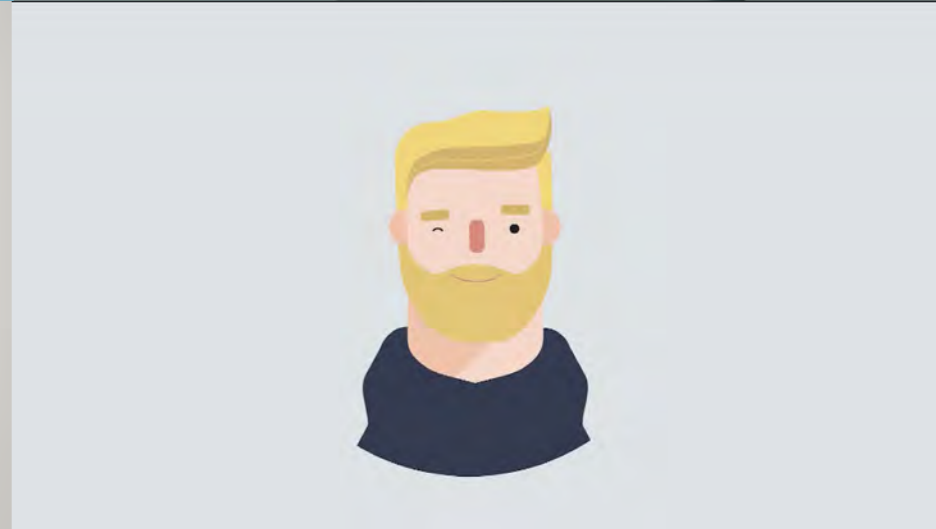
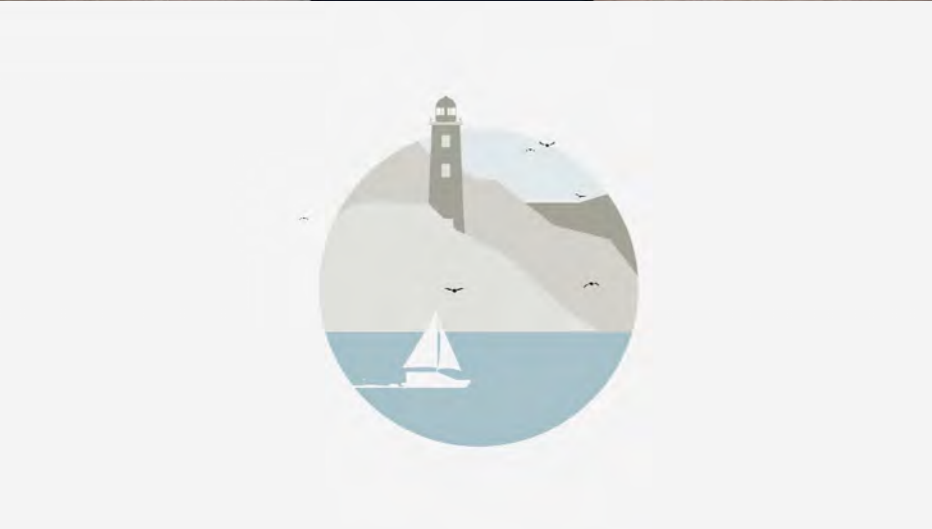
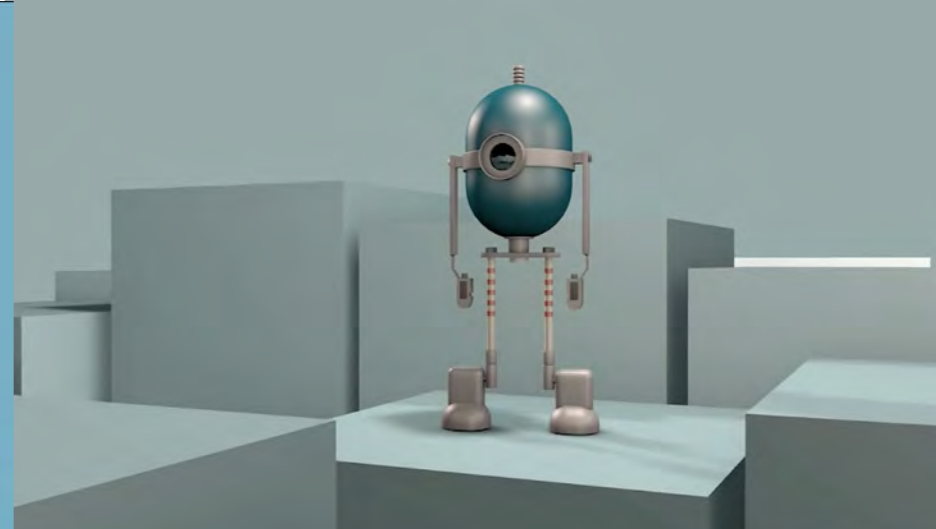
Tipo Académico

Portfolio en formato vídeo que pretende mostrar de manera breve las habilidades adquiridas en el ámbito del diseño digital, la animación y la edición de vídeo.

Un pequeño resumen de los trabajos audiovisuales realizados con finalidad académica.

+ Ver vídeo

<https://vimeo.com/439695308>



¡Gracias por visitar mi portfolio!

© Ana Andonegui Legarda
677063131
anaandonegi@gmail.com